



UMERI

Universidad Meridiano

“Transformamos personas capaces de asumir
retos presentes y futuros de su entorno”



Calzada de los Héroes #710-A
León, Gto. Mx
477 641 6909

A woman with long dark hair, wearing a vibrant red blazer over a black lace-trimmed top, is leaning over a white-clothed table in an elegant restaurant. She is holding a silver laptop under her left arm and reaching towards a plate of fresh fruit on the table. The background shows ornate white chairs and a candelabra with red candles, creating a sophisticated atmosphere.

LICENCIATURA EN GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS

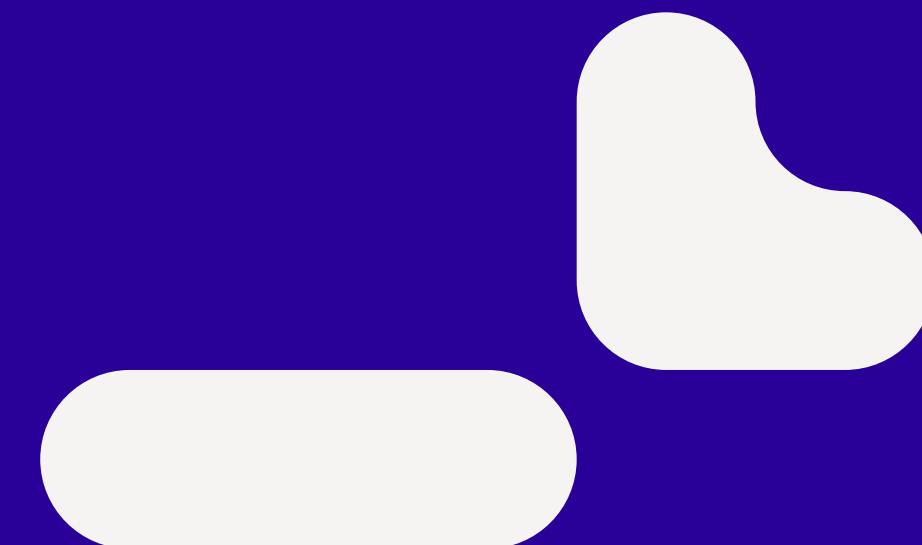
RVOE SEP 20150442

El egresado podrá desempeñarse en: **cámaras empresariales**, de **comercio exterior**, nacionales, centros de organización de eventos, **empresas de marketing**, **publicidad**, **recintos feriales**, agencias organizadoras de **congresos y convenciones**, creación de **empresas de consultoría**, áreas o departamentos especializados de empresas privadas u organismos proveedores de estos servicios.





MODALIDAD **ESCOLARIZADA**



En esta modalidad **cursarás el siguiente plan de estudios con el plus de 4 ejes formativos.**

Donde podrás **potencializar tus habilidades digitales, creativas, inglés, innovación y negocios.**

**Horario: 07:00 am - 01:00 pm
(Lunes a Viernes)**

Plan de Estudios

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
	INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA, PROCESADOR DE TEXTOS Y PRESENTACIONES	HOJA ELECTRÓNICA DE CÁLCULO	PRINCIPIOS DE PROGRAMACIÓN	PYTHON	EVENTOS SOCIALES	EVENTOS DEPORTIVOS	EVENTOS CULTURALES	FESTIVALES Y ESPECTÁCULOS	TURISMO MICE (REUNIONES, CONGRESOS & CONVENCIONES)
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	DISEÑO DE EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA CONDUCCIÓN DE EVENTOS	EVENTOS DIGITALES	EVENTOS COMERCIALES Y EMPRESARIALES	ASESORÍA Y CONSULTORÍA PARA EVENTOS	SEMINARIO DE TITULACIÓN
	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACION EN LAS ORGANIZACIONES	LIDERAZGO	GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO	MARCO LEGAL EN LA PRODUCCIÓN DE EVENTOS	PRESUPUESTO, COMPRAS Y NEGOCIACIÓN	PLAN DE NEGOCIOS	EVALUACIÓN EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	COMUNICACIÓN PROFESIONAL
	TALLER DE PENSAMIENTO CREATIVO	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL	SEGMENTACIÓN TURÍSTICA DEL ENTORNO LOCAL	HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO	CULTURA FESTIVA NACIONAL	CULTURA FESTIVA INTERNACIONAL	TENDENCIAS DEL ARTE ACTUAL	ÉTICA PROFESIONAL	MERCADOTECNIA DIGITAL
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	RELACIONES PÚBLICAS	LAYOUT	DISEÑO DE PLANOS PARA EVENTOS	MERCADOTECNIA PARA EVENTOS	PRENSA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS	PUBLICIDAD	FOTOGRAFÍA PARA EVENTOS	PRODUCCIÓN DE EVENTOS VI FASHION PRODUCER
	INTRODUCCIÓN A EVENTOS	PROTOCOLOS	LOGÍSTICA DE EVENTOS	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE EVENTOS	AMBIENTACIÓN Y ESCENOGRAFÍA	DECORACIÓN DE EVENTOS	TALLER DE ACÚSTICA PARA EVENTOS	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE EVENTOS	PROYECTO INTEGRADOR
	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	

- Modelo de persona (rasgos)
- Producción de Eventos
- Administración y Emprendimiento
- Posicionamiento de mercado
- Relaciones interpersonales
- Especialización por tipo de evento
- Cultura y Arte



1 HABILIDADES DIGITALES

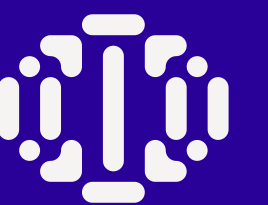
- a) Introducción a la Inteligencia Artificial
- b) Comercialización a través de internet
- c) Introducción al desarrollo de páginas web
- d) Introducción al desarrollo de apps
- f) Gestión tecnológica (CRM y ERP)
- g) Introducción al desarrollo de juegos
- h) Visualización de datos
- i) Introducción al internet de las cosas
- j) Business Intelligence





2 HABILIDADES GERENCIALES

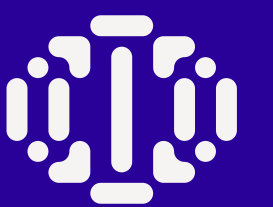
- a) Autoconocimiento
- b) Inteligencia emocional
- c) Comunicación consciente
- d) Trabajo en equipo
- f) Finanzas personales
- g) Pensamiento analítico
- h) Negociación
- i) Pensamiento sistémico
- j) Liderazgo





3 EMPRENDIMIENTO

- a) Innovación
- b) Modelos de negocio
- c) Finanzas para emprendedores
- d) Economía circular
- f) Marketing estratégico
- g) Ventas a través del storytelling
- h) Ecosistema emprendedor
- i) Estrategia y competitividad
- j) Laboratorio emprendedor



MUST vs HAVE TO form

MUST

+ We must call early

- We mustn't call early.

? Must we call early?

No, we mustn't.

MUST is an auxiliary verb.

HAVE TO

+ He has to wear a uniform.

- He doesn't have to wear a uniform.

? Does he have to wear a uniform?

A Yes, he does.

No, he doesn't.

HAVE TO is not an auxiliary verb.

4 LENGUA EXTRANJERA



MODALIDAD EJECUTIVA

Ideal para aquellos que
estudian y trabajan

Horario: 07:00 - 10:00 am
(Lunes a Viernes)

UMERI

Universidad Meridiano



MODALIDAD EJECUTIVA

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
	INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA, PROCESADOR DE TEXTOS Y PRESENTACIONES	HOJA ELECTRÓNICA DE CÁLCULO	PRINCIPIOS DE PROGRAMACIÓN	PYTHON	EVENTOS SOCIALES	EVENTOS DEPORTIVOS	EVENTOS CULTURALES	FESTIVALES Y ESPECTÁCULOS	TURISMO MICE (REUNIONES, CONGRESOS & CONVENCIONES)
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	DISEÑO DE EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA CONDUCCIÓN DE EVENTOS	EVENTOS DIGITALES	EVENTOS COMERCIALES Y EMPRESARIALES	ASESORÍA Y CONSULTORÍA PARA EVENTOS	SEMINARIO DE TITULACIÓN
	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACION EN LAS ORGANIZACIONES	LIDERAZGO	GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO	MARCO LEGAL EN LA PRODUCCIÓN DE EVENTOS	PRESUPUESTO, COMPRAS Y NEGOCIACIÓN	PLAN DE NEGOCIOS	EVALUACIÓN EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	COMUNICACIÓN PROFESIONAL
	TALLER DE PENSAMIENTO CREATIVO	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL	SEGMENTACIÓN TURÍSTICA DEL ENTORNO LOCAL	HISTORIA DEL ARTE Y DEL DISEÑO	CULTURA FESTIVA NACIONAL	CULTURA FESTIVA INTERNACIONAL	TENDENCIAS DEL ARTE ACTUAL	ÉTICA PROFESIONAL	MERCADOTECNIA DIGITAL
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	RELACIONES PÚBLICAS	LAYOUT	DISEÑO DE PLANOS PARA EVENTOS	MERCADOTECNIA PARA EVENTOS	PRENSA Y DIFUSIÓN DE EVENTOS	PUBLICIDAD	FOTOGRAFÍA PARA EVENTOS	PRODUCCIÓN DE EVENTOS VI FASHION PRODUCER
	INTRODUCCIÓN A EVENTOS	PROTOCOLOS	LOGÍSTICA DE EVENTOS	INTRODUCCIÓN A LA PRODUCCIÓN DE EVENTOS	AMBIENTACIÓN Y ESCENOGRAFÍA	DECORACIÓN DE EVENTOS	TALLER DE ACÚSTICA PARA EVENTOS	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE EVENTOS	PROYECTO INTEGRADOR
	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	

- Modelo de persona (rasgos)
- Producción de Eventos
- Administración y Emprendimiento
- Posicionamiento de mercado
- Relaciones interpersonales
- Especialización por tipo de evento
- Cultura y Arte

LICENCIATURA EN **GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS**

RVOE SEP 20150442



La fiesta de los muertos, organizada por los alumnos.



Alumnos participando como STAFF en Forum Educativo.



Alumnos participando como STAFF en la COPA POLO.



¡VIVE LA EXPERIENCIA UMERI!

Calzada de los Héroes #710-A
León, Gto. Mx
477 641 6909