

# UMERI

Universidad Meridiano

“Transformamos personas capaces de asumir  
retos presentes y futuros de su entorno”

---



Calzada de los Héroes #710-A  
León, Gto. Mx  
**477 641 6909**



# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL

---

RVOE SEG 024/2019

La Universidad Meridiano, te da la oportunidad de **realizar prácticas profesionales desde el inicio de tu carrera** en Mercadotecnia y Diseño Digital para un mejor desempeño, profesional y laboral. **Teniendo como empresas vinculadas al grupo empresarial AM**, lo que permite que la oferta educativa sea adecuada a las necesidades del mercado.





## MODALIDAD **ESCOLARIZADA**

En esta modalidad **cursarás el siguiente plan de estudios con el plus de 4 ejes formativos.**

Donde podrás **potencializar tus habilidades digitales, creativas, inglés, innovación y negocios.**

**Horario: 07:00 am - 01:00 pm  
(Lunes a Viernes)**

MODALIDAD  
ESCOLARIZADA

Plan de Estudios

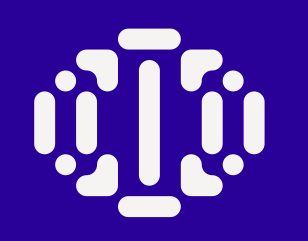
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
	INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA, PROCESADOR DE TEXTOS Y PRESENTACIONES	HOJA ELECTRÓNICA DE CÁLCULO	PRINCIPIOS DE PROGRAMACIÓN	PYTHON	INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO A LAS PLATAFORMAS DIGITALES	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (CUALITATIVO Y CUANTITATIVO)	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOS	MERCADOTECNIA SOSTENIBLE E IMPACTO
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	DERECHO APLICADO A EMPRESAS DIGITALES	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	PUBLICIDAD	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ANÁLISIS Y FIJACIÓN DE PRECIOS	SEMINARIO DE ADS
	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	LIDERAZGO	GUIONISMO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	SEMIÓTICA	MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y CULTURAL	MERCADOTECNIA INDUSTRIAL	RELACIONES PUBLICAS	SEMINARIO DE TITULACIÓN
	TALLER DE PENSAMIENTO CREATIVO	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL	MERCADOTECNIA RELACIONAL	FOTOGRAFÍA	IMAGOLOGÍA	TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN	DISEÑO EDITORIAL	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA	PLANEACIÓN Y MONITOREO DE ESTRATEGIAS DIGITALES
	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	FUNDAMENTOS DE DISEÑO	DISEÑO DIGITAL	TALLER DE DISEÑO DIGITAL	CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES	MERCADOTECNIA MUSICAL	MERCADOTECNIA POLÍTICA Y SOCIAL	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PARA MARKETING EN PLATAFORMAS DIGITALES	DESARROLLO DE PLANES DE MEDIOS
	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	COMMUNITY MANAGEMENT E INFLUENCIA EN REDES	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	ARTE Y CULTURA	MERCADOTECNIA EN LAS REDES SOCIALES	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	ÉTICA PROFESIONAL	TENDENCIAS EN MERCADOTECNIA
	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR			PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR

- Modelo de persona (rasgos)
- Imagen y significado
- Administración y Emprendimiento
- Posición de mercado
- Estadística e investigación
- Diseño



# 1 HABILIDADES DIGITALES

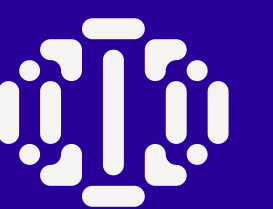
- a) Introducción a la Inteligencia Artificial
- b) Comercialización a través de internet
- c) Introducción al desarrollo de páginas web
- d) Introducción al desarrollo de apps
- f) Gestión tecnológica (CRM y ERP)
- g) Introducción al desarrollo de juegos
- h) Visualización de datos
- i) Introducción al internet de las cosas
- j) Business Intelligence





## 2 HABILIDADES GERENCIALES

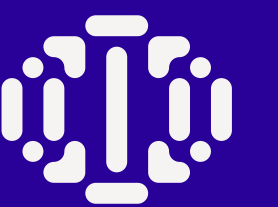
- a) Autoconocimiento
- b) Inteligencia emocional
- c) Comunicación consciente
- d) Trabajo en equipo
- f) Finanzas personales
- g) Pensamiento analítico
- h) Negociación
- i) Pensamiento sistémico
- j) Liderazgo





## 3 EMPRENDIMIENTO

- a) Innovación
- b) Modelos de negocio
- c) Finanzas para emprendedores
- d) Economía circular
- f) Marketing estratégico
- g) Ventas a través del storytelling
- h) Ecosistema emprendedor
- i) Estrategia y competitividad
- j) Laboratorio emprendedor



# MUST vs HAVE TO form

## MUST

+ We must call early

- We mustn't call early.

? Must we call early?

No, we mustn't.

MUST is an auxiliary verb.

## HAVE TO

+ He has to wear a uniform.

- He doesn't have to wear a uniform.

? Does he have to wear a uniform?

A Yes, he does.

No, he doesn't.

HAVE TO is not an auxiliary verb.

# 4 LENGUA EXTRANJERA



MODALIDAD  
EJECUTIVA

Ideal para aquellos que  
estudian y trabajan

Horario: 07:00 - 10:00 am  
(Lunes a Viernes)

**UMERI**

Universidad Meridiano



Revenue per year	Percent
Less than \$5K	24.1%
\$5K-\$10K	16.1%
\$10K-\$25K	23.5%
\$25K-\$50K	13.5%
\$50K-\$100K	9.6%
\$100K-\$250K	7.2%
\$250K-\$500K	2.1%
\$500K-\$1M	0.4%

ALL TIME TO  
CONNECT

Digital Marketing  
PERFORMANCE

STRATEGY

# MODALIDAD EJECUTIVA

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX
	INTRODUCCIÓN A LA INFORMÁTICA, PROCESADOR DE TEXTOS Y PRESENTACIONES	HOJA ELECTRÓNICA DE CÁLCULO	PRINCIPIOS DE PROGRAMACIÓN	PYTHON	INTRODUCCIÓN Y DESARROLLO A LAS PLATAFORMAS DIGITALES	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (CUALITATIVO Y CUANTITATIVO)	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN	COMUNICACIÓN INTEGRAL DE MERCADOS	MERCADOTECNIA SOSTENIBLE E IMPACTO
	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	MEDIO AMBIENTE Y SUSTENTABILIDAD	DERECHO APLICADO A EMPRESAS DIGITALES	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	PUBLICIDAD	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	ANÁLISIS Y FIJACIÓN DE PRECIOS	SEMINARIO DE ADS
Modelo de persona (rasgos)	ADMINISTRACIÓN	ADMINISTRACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES	LIDERAZGO	GUIONISMO PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	SEMIÓTICA	MERCADOTECNIA TURÍSTICA Y CULTURAL	MERCADOTECNIA INDUSTRIAL	RELACIONES PUBLICAS	SEMINARIO DE TITULACIÓN
Imagen y significado	TALLER DE PENSAMIENTO CREATIVO	FORMACIÓN SOCIOCULTURAL	MERCADOTECNIA RELACIONAL	FOTOGRAFÍA	IMAGOLOGÍA	TÉCNICAS DE ILUSTRACIÓN	DISEÑO EDITORIAL	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN GRÁFICA	PLANEACIÓN Y MONITOREO DE ESTRATEGIAS DIGITALES
Administración y Emprendimiento	FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	FUNDAMENTOS DE DISEÑO	DISEÑO DIGITAL	TALLER DE DISEÑO DIGITAL	CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS DIGITALES	MERCADOTECNIA MUSICAL	MERCADOTECNIA POLÍTICA Y SOCIAL	HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PARA MARKETING EN PLATAFORMAS DIGITALES	DESARROLLO DE PLANES DE MEDIOS
Posición de mercado	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	COMMUNITY MANAGEMENT E INFLUENCIA EN REDES	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	ARTE Y CULTURA	MERCADOTECNIA EN LAS REDES SOCIALES	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	ÉTICA PROFESIONAL	TENDENCIAS EN MERCADOTECNIA
Estadística e investigación	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR			PROYECTO INTEGRADOR	PROYECTO INTEGRADOR
Diseño									

# LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y DISEÑO DIGITAL

---

RVOE SEG 024/2019



**SUPERNOVA** agencia de marketing encargada de la promoción y difusión de eventos.



**Alumnos en planeación de estrategias para la Agencia SUPERNOVA**

**¡VIVE LA EXPERIENCIA UMERI!**



Calzada de los Héroes #710-A  
León, Gto. Mx  
**477 641 6909**